



» Noticias » El cómic en RTVE.es

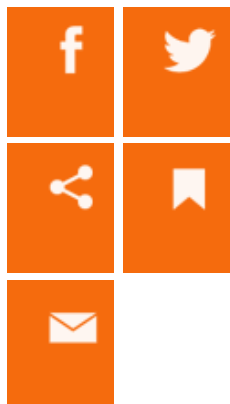
Nace ARGH!, la Asociación Profesional de Guionistas de Cómic

- ▶ La asociación estará presidida por Antonio Altarriba y tendrá una primera junta directiva con cerca de 20 integrantes.
- ▶ Sus objetivos pasan por la asesoría legal y fiscal, la formación, la visibilidad y crear una red de apoyo entre profesionales

18.06.2019 | actualización 15:04 horas Por RTVE.es

ARGH!
ASOCIACIÓN PROFESIONAL
DE GUIONISTAS DE CÓMIC

Logotipo de Argh!



ARGH!, la Asociación Profesional de Guionistas de Cómic, se acaba de presentar en el marco de las X Jornadas de Autores en Viñetas que se celebró en la ciudad sevillana de Carmona.

La presentación corrió a cargo de tres de sus integrantes: **El Torres**, **Fernando Llor** y **Desiree Bressend**, que expusieron cómo y cuándo surgió la asociación y cuáles serán sus objetivos fundamentales.

“Todo empezó con una reunión en el último Salón del Cómic de Barcelona” – explicó Llor – “nos juntamos unos cuantos guionistas de todo tipo de estilos y empezamos el debate preguntándonos si realmente **resulta necesaria una asociación profesional de guionistas de cómic**”.

Rápidamente se pusieron de acuerdo y se pusieron manos a la obra con la parte burocrática y, sobre todo, para **definir sus objetivos concretos**.

La asociación **estará presidida por Antonio Altarriba** y tendrá una primera junta directiva con cerca de 20 integrantes. Sus objetivos pasan por la asesoría legal y fiscal, la formación, la visibilidad y crear una red de apoyo entre profesionales.

Cuatro pilares fundamentales

La asociación nace fijándose cuatro metas, todas ellas orientadas a **mejorar la situación de los guionistas de cómic en España**.

1. Asesoramiento legal y fiscal

Uno de los grandes problemas con los que se encuentran los historietistas en España es enfrentarte a un vacío total en cuanto a información fiscal y de derechos de autor se refiere. Por eso ARGH! ofrecerá asesoramiento en ambos campos a sus asociados y asociadas. “Se trata de huir del típico consejo que se puede leer en redes sociales y ofrecer respuestas profesionales y reales” – apuntaba el guionista gallego – .

2. Visibilidad

“Nos gustaría llegar a **equiparar a los guionistas de cómic con los guionistas de otros campos** como el cine y la televisión” –comentó Bressend–. ARGH! actuará como altavoz del trabajo de sus asociados y asociadas intentando que la promoción de sus obras vaya más allá del período habitual de novedad.

3. Formación

Otro de los objetivos de ARGH! pasa por ofrecer formación específica en **el campo de la escritura de guion de cómic**, una formación que a día de hoy es muy difícil de obtener más allá de cursos desperdigados y de difícil acceso. La asociación tratará de acercar su oficio a todos los interesados a través de talleres, máster class y demás.

4. Red de apoyo

“Se trata de que autores que ya estamos más experimentados podamos aconsejar a la gente que está empezando sobre dónde enseñar sus proyectos o a qué editores concretos enviarles sus trabajos” –contó El Torres–. La asociación pondrá a disposición de sus integrantes **una base de datos de editores** de varios países como Francia, España, USA, Italia, Alemania... Y además, todo el que así lo quiera, podrá enviar sus proyectos a sus compañeros y recibir sus críticas y proyectos a sus compañeros y recibir sus críticas y comentarios para mejorarlos.

Con la clara intención de nacer con un gran impulso, la ARGH! se constituye de la mano de una amplia junta directiva formada por hasta 20 profesionales del guion y presidida por todo un veterano del sector como Antonio Altarriba, recientemente galardonado con el Gran Premio del pasado 37 Comic Barcelona.

Esta Junta Directiva tiene el papel de arrancar la aventura de la Asociación, sentar las bases, dar los primeros pasos para conseguir sus objetivos y realizar una labor de captación de nuevos socios y socias.

A principios del mes de julio, ARGH! lanzará su página web, sus redes sociales y abrirá el plazo para asociarse.